

7 puntos sobre CÓMO ABORDAR UN PLAN DE FUTURO EN UNA EMPRESA

1. ILUSION

- Paz entre los socios
- Visión común del negocio
- Intereses comunes
- Perspectivas de futuro

2. INFORMACIÓN

Tanto interna (costes, pasivos, situación financiera y comercial, rentabilidad de productos y clientes, etc.) como externa (clientes potenciales, mercados, competidores, regulación, etc.). Para afrontar el plan con DATOS, no con intuiciones.

3. AUTOEVALUACIÓN (DAFO)

Analizar y evaluar los datos internos y externos, para conocer las debilidades y fortalezas propias, y las amenazas y oportunidades del entorno.

4. ESTRATEGIA

Plantear los dilemas estratégicos y las opciones de acción que se presentan, y decidirse por una (no por todas a la vez). Hay que definir una estrategia. Y estrategia es saber decir NO.

5. RECURSOS

Cuantificar los recursos que se necesitan (financieros, materiales y humanos), y plasmarlo en unos presupuestos. Buscar el modo de obtener esos recursos.

6. EQUIPO

Formar un equipo cohesionado y dedicado al 100%. Ilusionado y capaz, que crea en el plan, y se comprometa con él.

7. SISTEMA DE DIRECCIÓN

Dotarse de una organización y un sistema de dirección adecuados, que permitan implantar el plan con eficiencia, y seguir su evolución, tomando medidas correctivas a tiempo, en el día a día, y que permitan revisarlo periódicamente. Y también evaluar la aportación al plan de las personas involucradas, y premiar a los mejores.